

Perkembangan digital di Indonesia: *Untuk siapa?*

Ridho Al Izzati dan Widjajanti Isdijoso

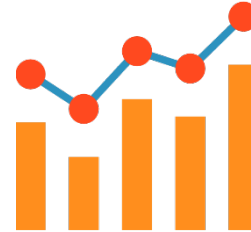
The SMERU Research Institute

15 Agustus 2019

Indonesia terus tumbuh, namun tantangannya cukup besar



Penduduk 265 juta,
Terbesar ke-4 di
dunia



Urutan ke 16
ekonomi terbesar
dunia (G20)



55% penduduk
di perkotaan



Ekonomi tumbuh 5-6%
per tahun selama dua
dekade terakhir



Rerata berusia
29 tahun



Pengangguran 5% &
Setengah
menganggur 6.6%



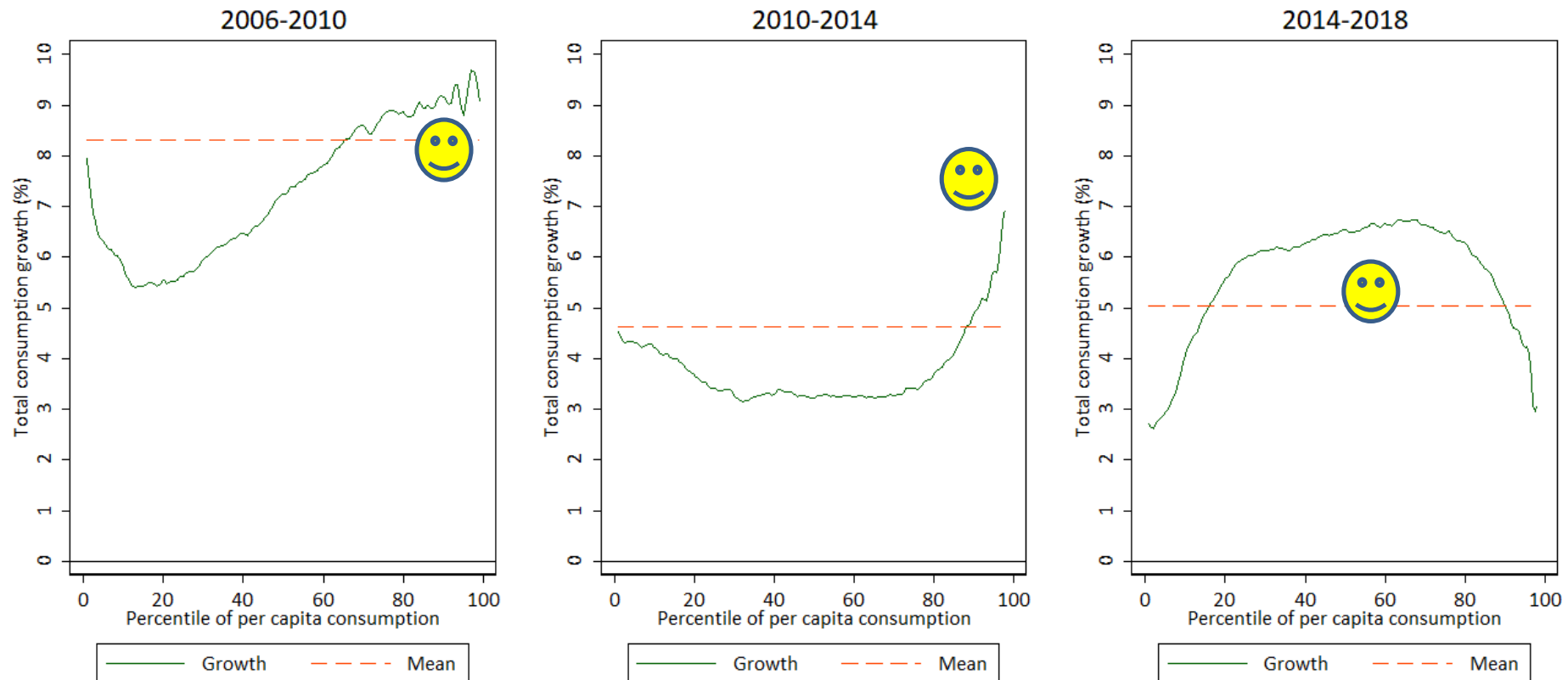
9.8% hidup di
bawah garis
kemiskinan



0.39 Gini
coefficient
(ketimpangan)

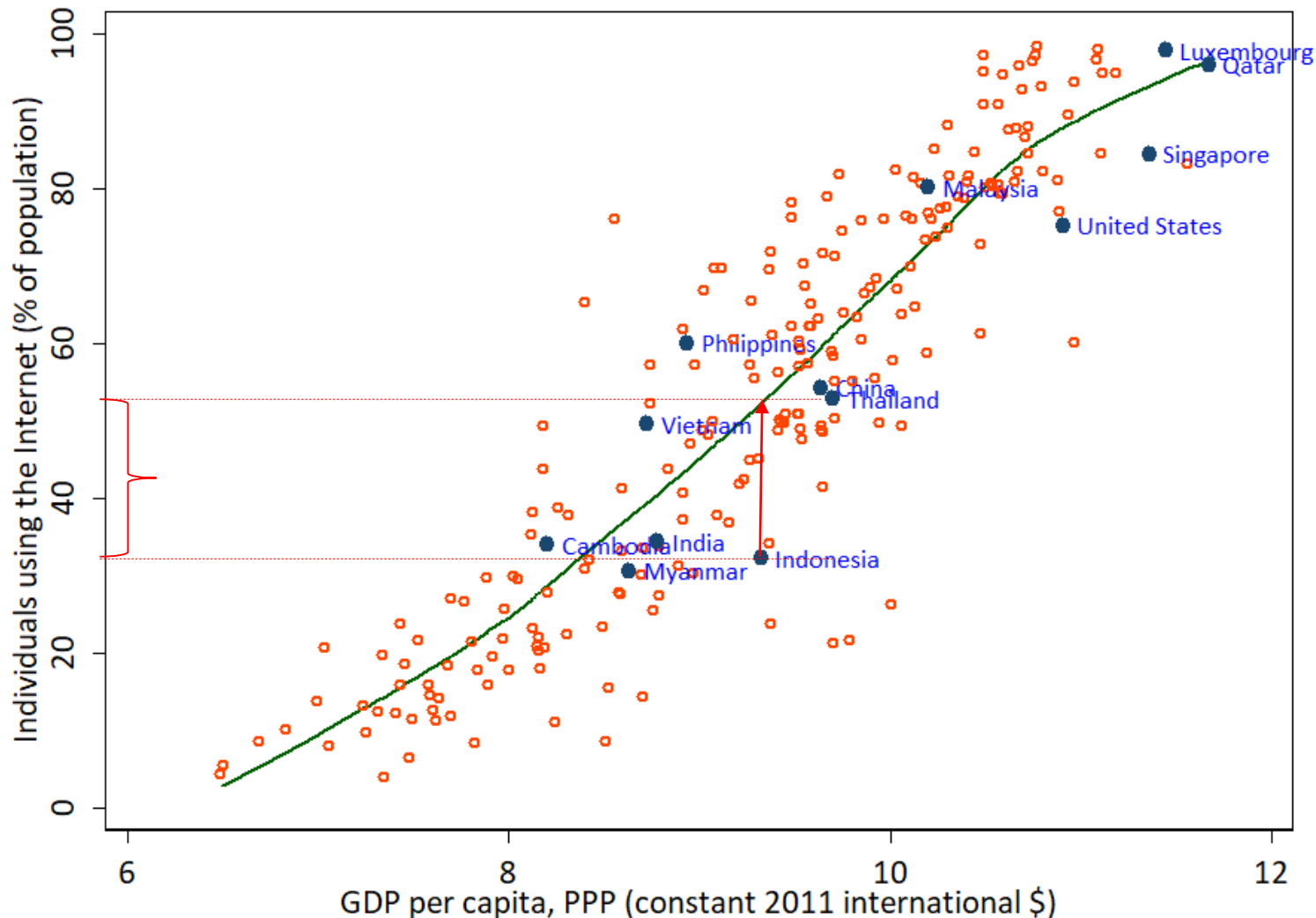
Tidak semua golongan menikmati pertumbuhan yang sama

Rerata pertumbuhan tahunan konsumsi rumah tangga di Indonesia



Sumber: Diolah dari Susenas

Akses internet di Indonesia masih jauh tertinggal dari negara lain dengan tingkat ekonomi yang sama

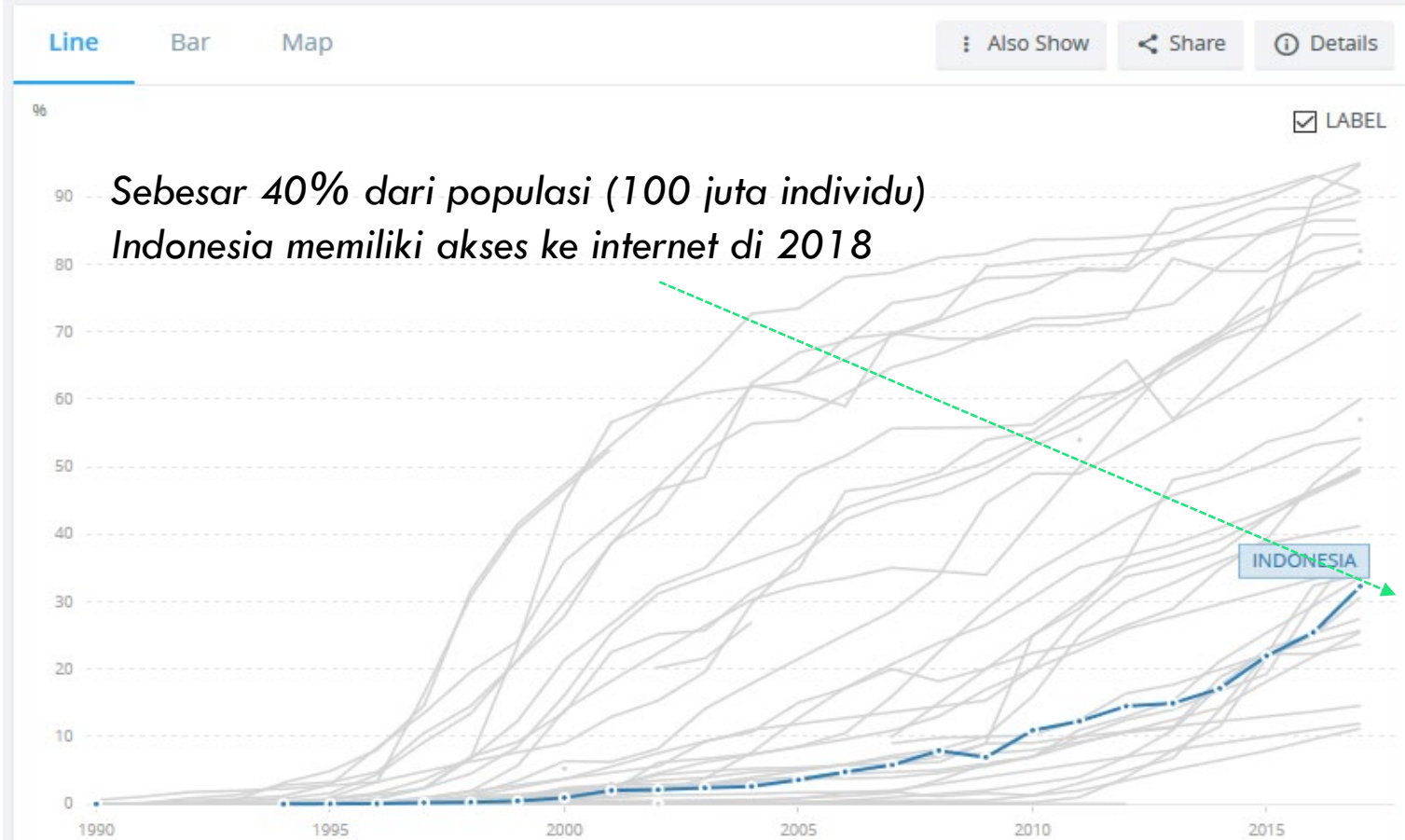


Perkembangan akses internet di Indonesia lebih lambat dibanding negara di Asia Pasifik

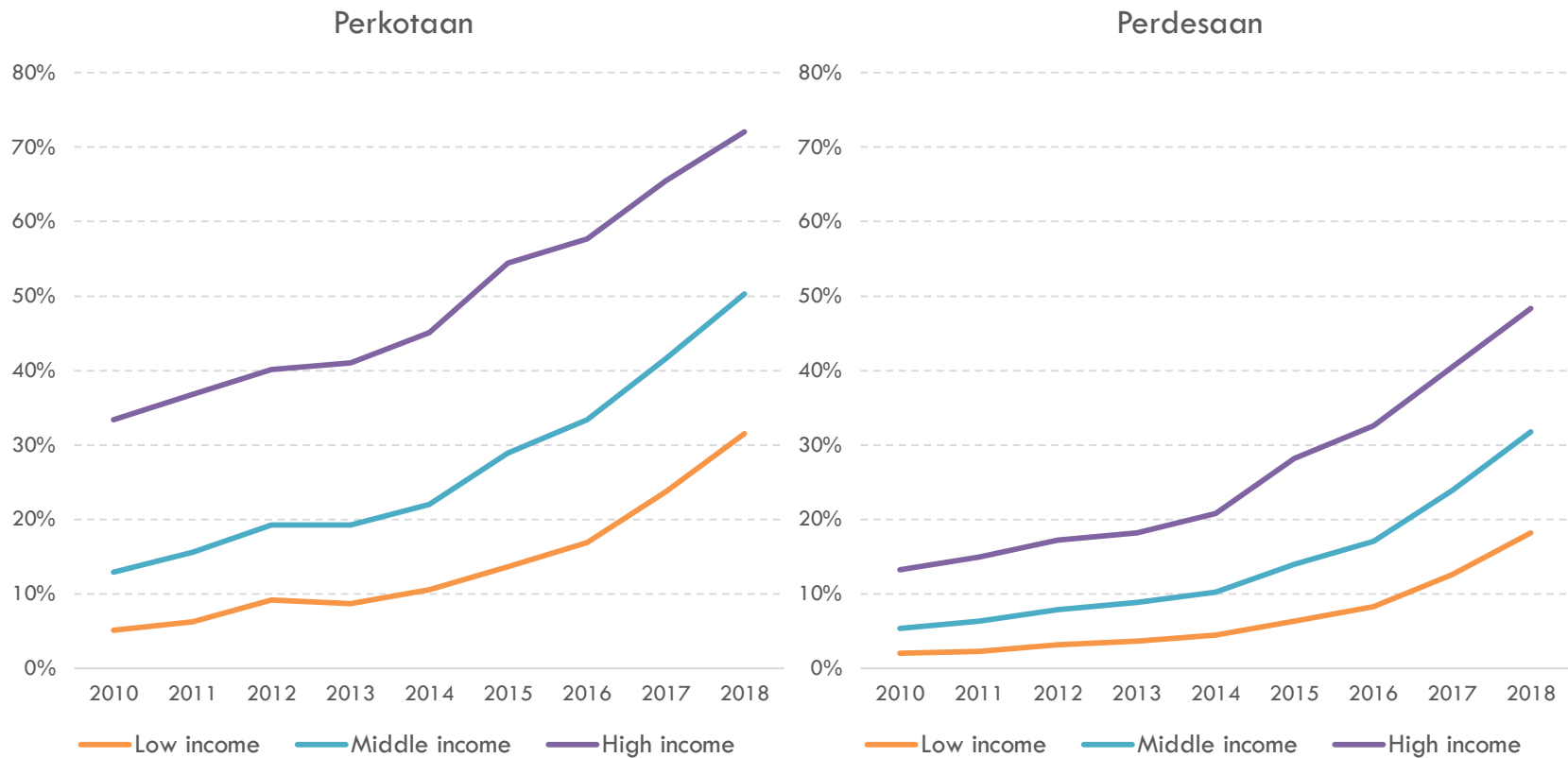
Individuals using the Internet (% of population)

International Telecommunication Union, World Telecommunication/ICT Development Report and database.

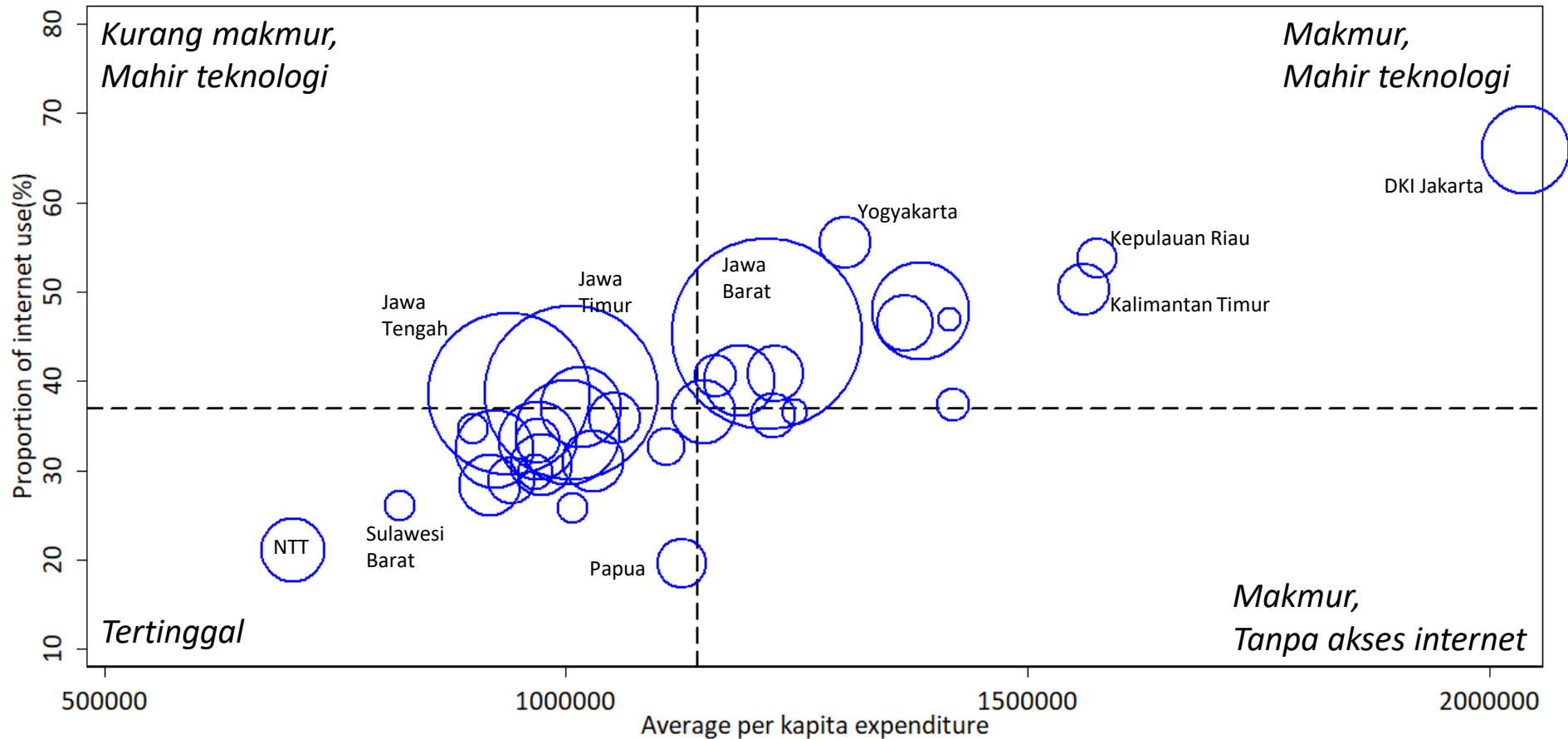
License : CC BY-4.0



Akses internet meningkat signifikan untuk semua tingkat kesejahteraan, meski masih bias perkotaan



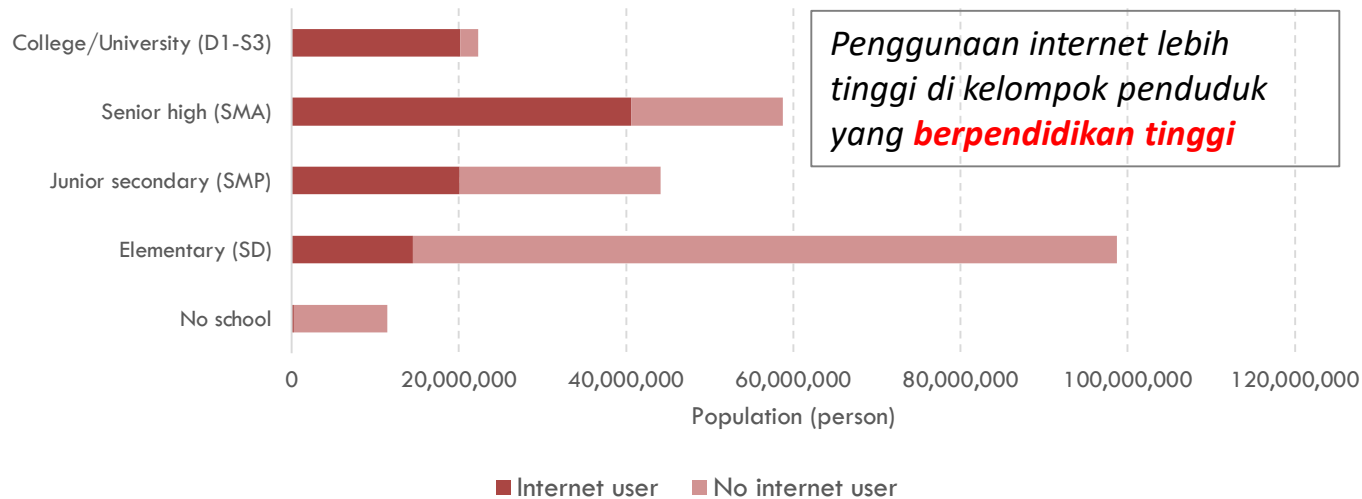
.... namun aksesnya belum merata, provinsi yang lebih kaya memiliki akses internet yang lebih tinggi



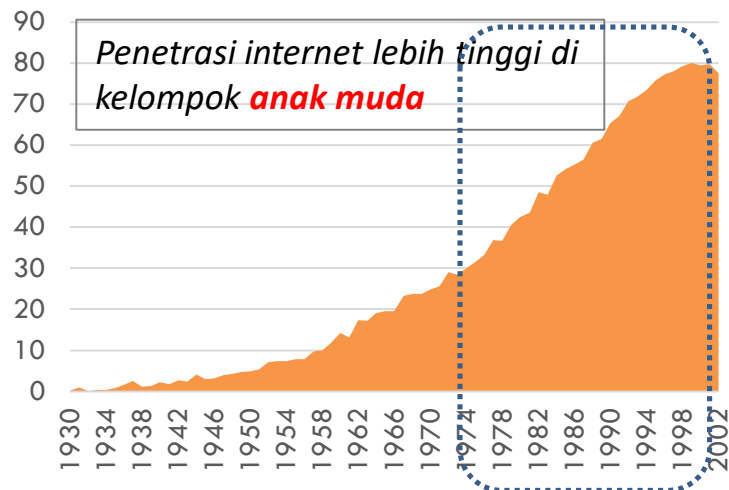
* Lingkaran biru menandakan jumlah penduduk

.... penggunaan internet juga belum merata

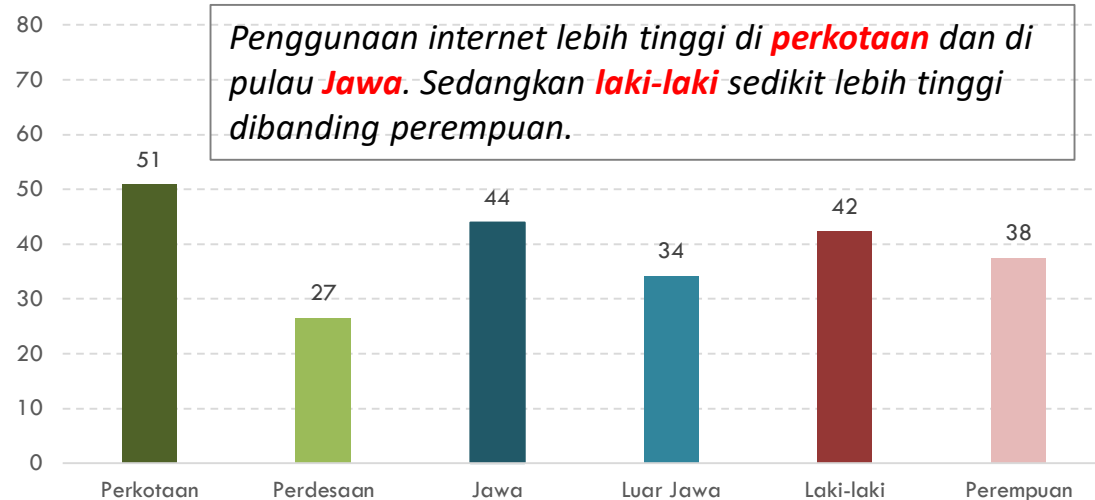
Pengguna internet berdasarkan pendidikan



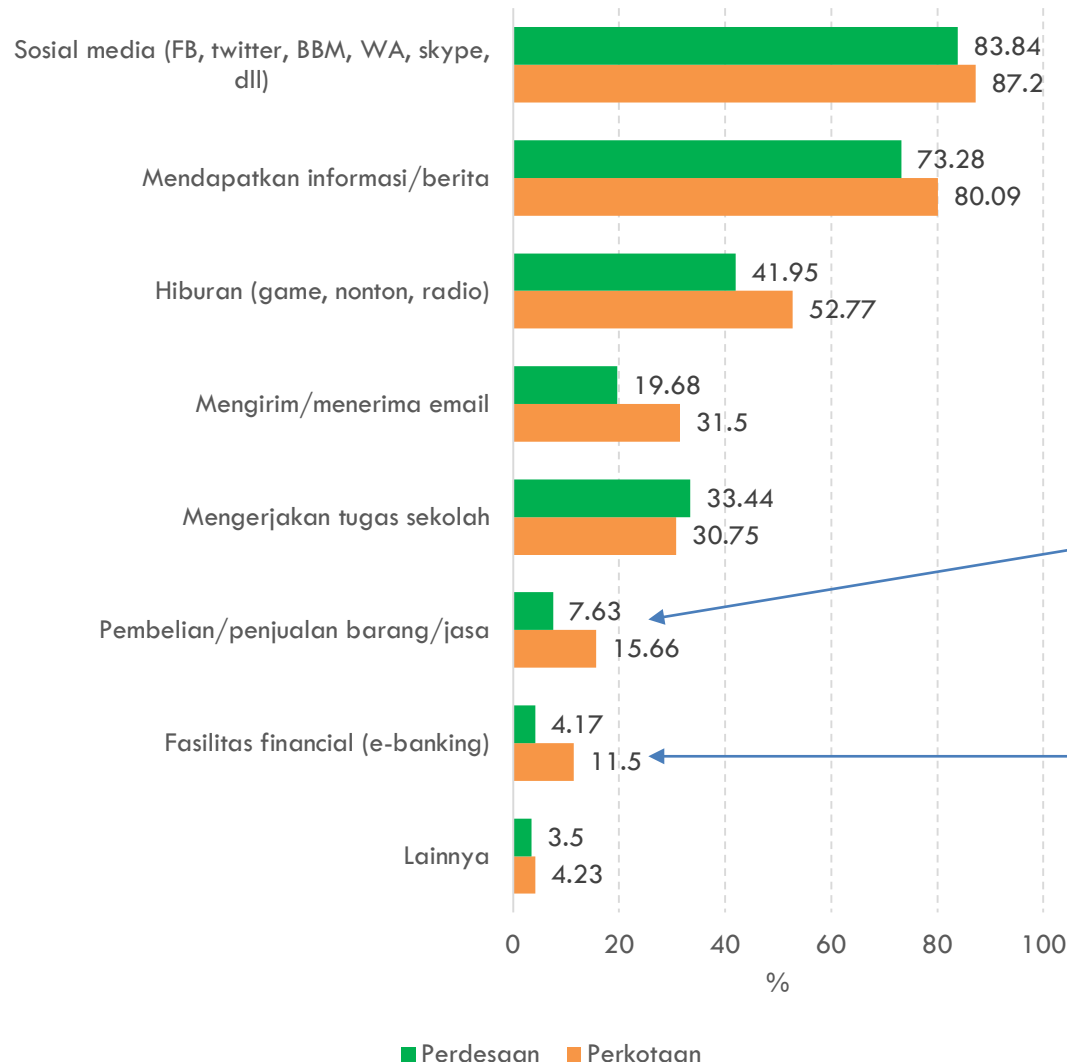
Proportion of internet use by year of birth (%)



Pengguna internet berdasarkan lokasi dan jenis kelamin (%)



Penggunaan internet untuk usaha/bisnis juga masih rendah



Sekitar **18% (18 juta pengguna unik*)** menggunakan untuk aktivitas jual/beli/transaksi keuangan (tahun 2016). Akan tetapi.....

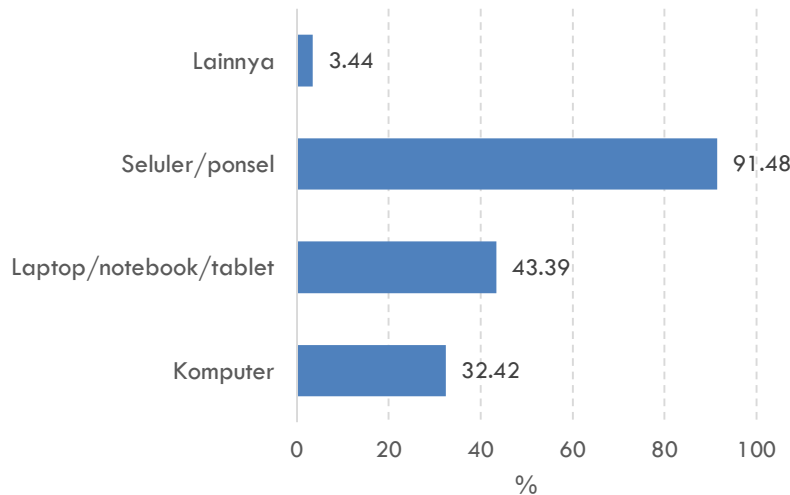
85% pengguna berada di perkotaan, 54% adalah perempuan, dan 91% berpendidikan SMA ke atas

77% pengguna berada di perkotaan, 60% adalah laki-laki, dan 85% berpendidikan SMA ke atas

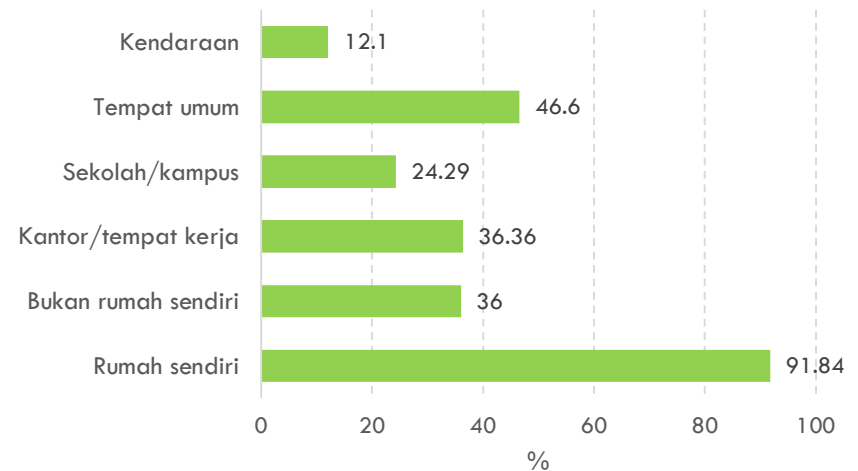
* Pengguna unik bisa saja melakukan lebih dari sekali transaksi

Sebagian besar pengguna mengakses internet melalui **ponsel** dan dari rumah sendiri

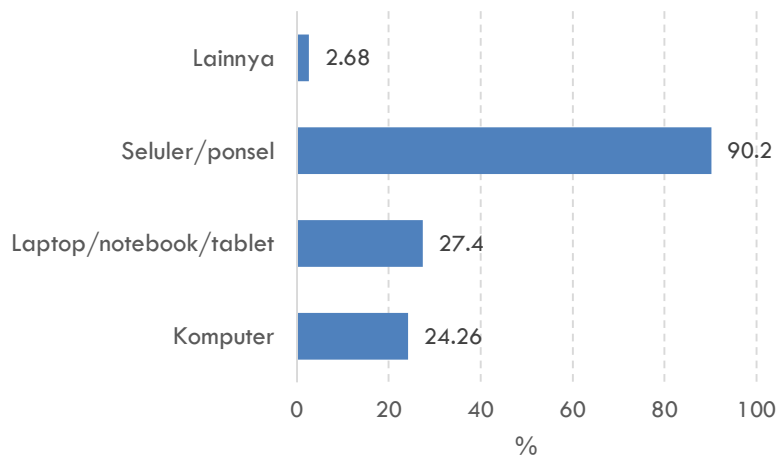
Cara mengakses internet? (Perkotaan)



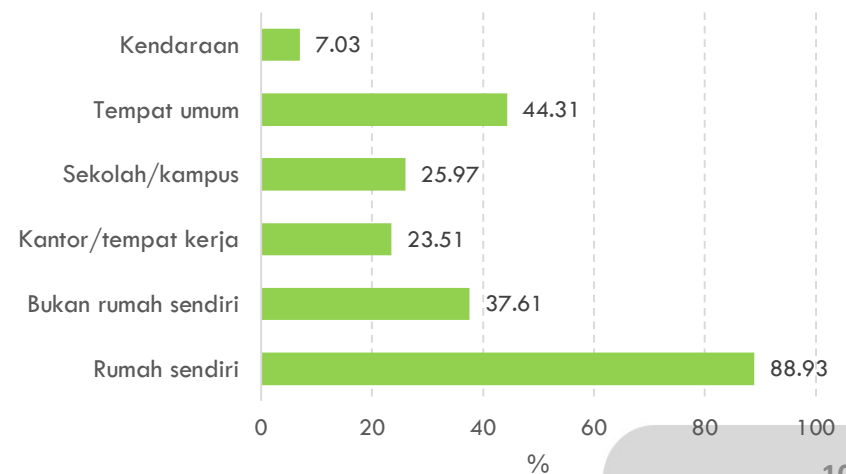
Di mana saja mengakses internet? (Perkotaan)



Cara mengakses internet? (Perdesaan)

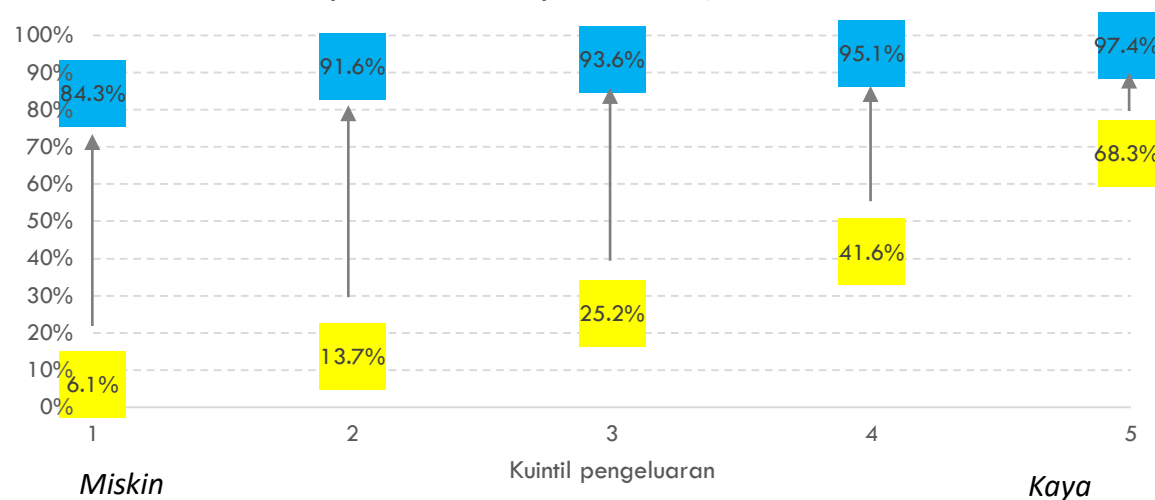


Di mana saja mengakses internet? (Perdesaan)



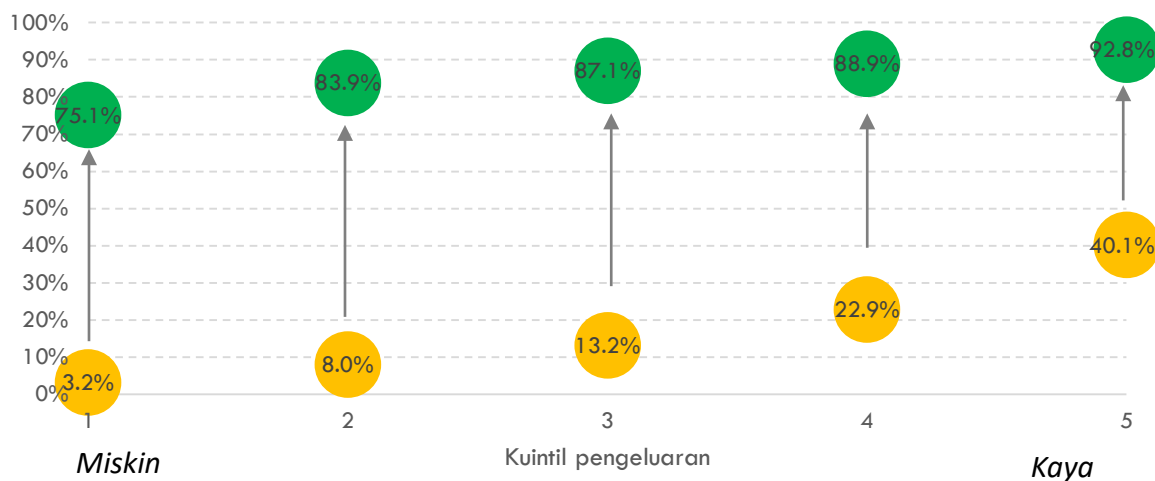
Kepemilikan telepon seluler makin merata diantara penduduk kaya dan miskin, meski di perkotaan sedikit lebih tinggi

Kepemilikan Telepon Seluler, Perkotaan



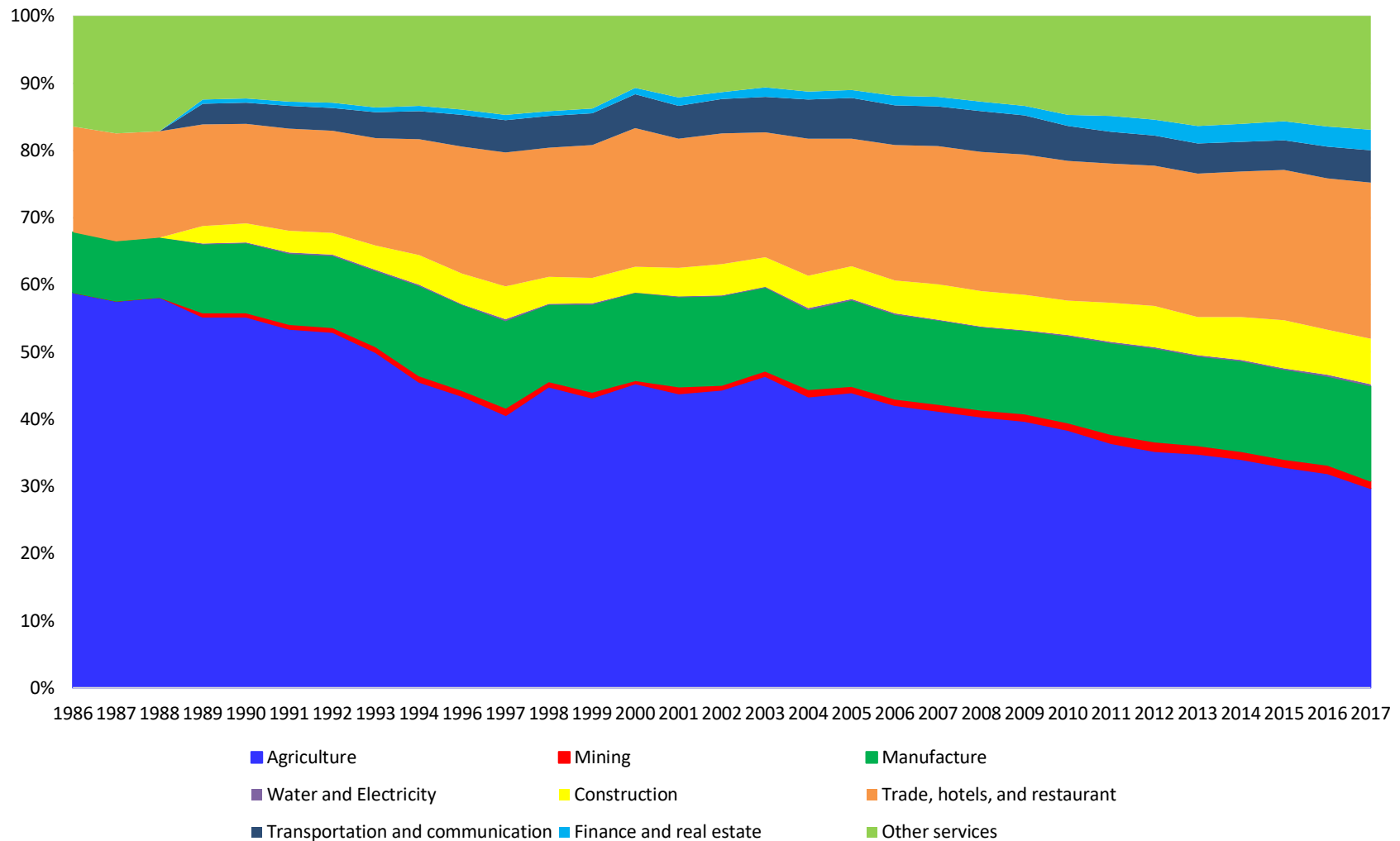
Kepemilikan Telepon Seluler, Perdesaan

■ 2006 ■ 2016



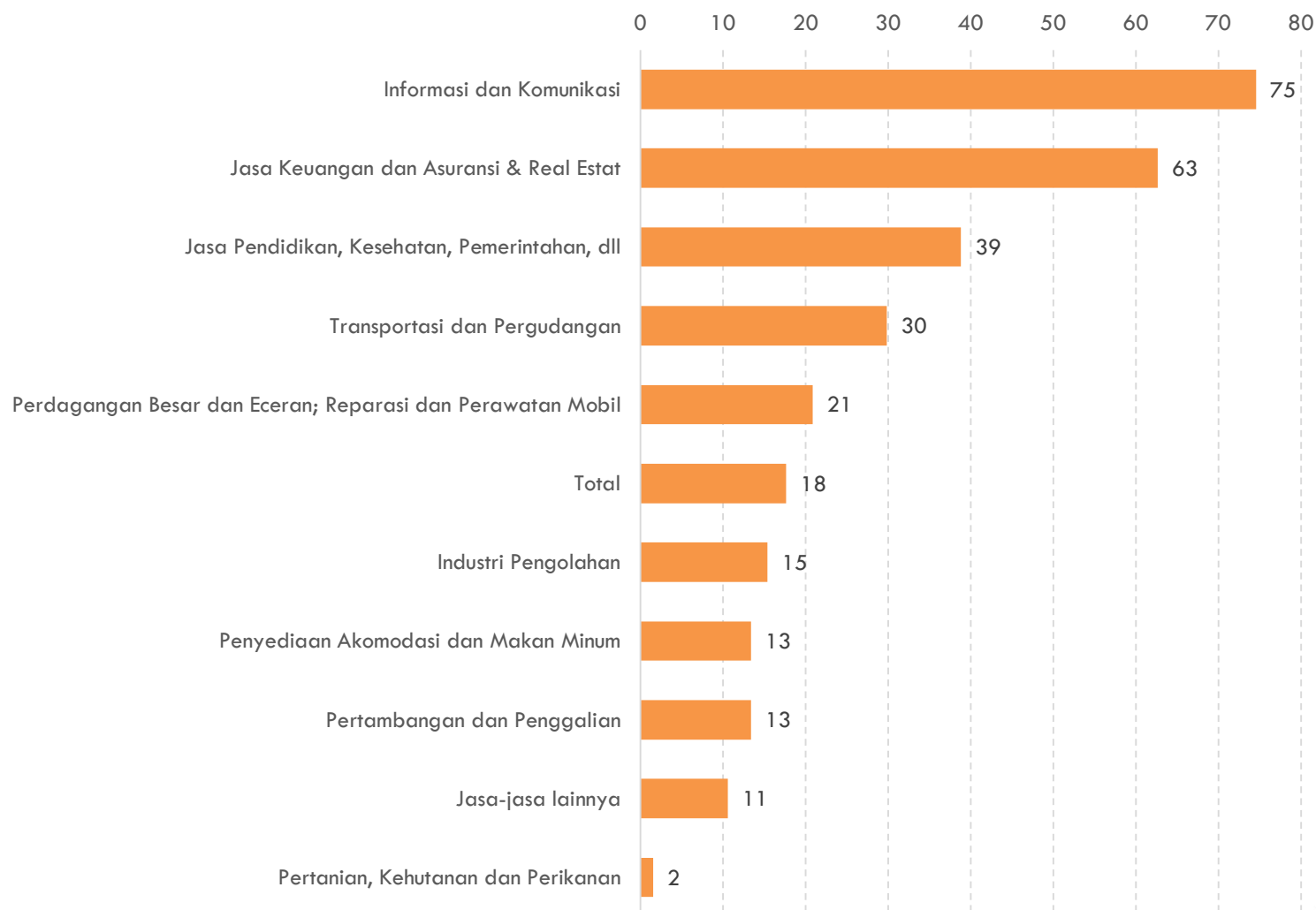
Distribusi pekerja mengalami transformasi dari dominasi sektor pertanian ke sektor-sektor lain

Share of employment based on sectors



.... namun proporsi pekerja yang menggunakan internet di sektor dominan masih rendah

Proporsi pekerja yang menggunakan internet berdasarkan sektor pekerjaan (%)



Masih banyak ruang untuk peningkatan pemanfaatan internet yang lebih inklusif

Peningkatan akses internet di perdesaan & daerah yang lebih tertinggal

Peningkatan pemanfaatan internet di sektor dominan (pertanian, manufaktur, perdagangan/hotel/restoran)

Mengimbangi peningkatan kepemilikan ponsel dengan peningkatan literasi digital

Pemanfaatan Internet yg inklusif

Pertumbuhan ekonomi inklusif

TERIMA KASIH



Toward Pro-poor Policy through Research

www.smeru.or.id



@SMERUInstitute



The SMERU Research Institute



SMERU Research Institute